

BILANCIO SOCIALE

31/12/2025

Semi di Girasole Società Cooperativa Sociale

Sede Legale: via Isabella D'Este n. 58 - 00164 Roma

P.IVA 1765241003

Iscritta al R.E.A. n.: RM 1729304

SOMMARIO

LETTERA DEL PRESIDENTE
NOTA METODOLOGICA

IDENTITÀ
MISSION, VALORI E PRINCIPI
I NOSTRI OBIETTIVI

LE NOSTRE ATTIVITÀ
GLI UTENTI E SERVIZI EROGATI NEL TERRITORIO
GOVERNANCE E BASE SOCIALE
ORGANO DI CONTROLLO
RISORSE UMANE
FORMAZIONE
MAPPA STAKEHOLDER E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

SITUAZIONE ECONOMICA, FINANZIARIA E PATRIMONIALE
RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE
PARTNERS COLLABORAZIONI E FORNITORI
PUBBLICAZIONI
PIANO DI COMUNICAZIONE
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)
OBIETTIVI SPECIFICI 2026

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari soci, collaboratori e cittadini,

nell'ultimo anno, le ombre che avevamo iniziato a tracciare nel precedente Bilancio Sociale non si sono purtroppo diradate. Viviamo ancora immersi in una "policrisi" dove i conflitti internazionali, l'emergenza climatica e le incertezze economiche continuano a ridisegnare i confini della marginalità, colpendo con durezza le fasce più esposte della nostra popolazione. Eppure, proprio in questo scenario di frammentazione, la Cooperativa Semi di Girasole ha scelto di non limitarsi alla resilienza, ma di farsi promotrice di una nuova coesione.

Se l'anno scorso evidenziavamo l'allargamento del divario tra generazioni e la precarietà dei giovani, quest'anno i nostri sforzi si sono concentrati nel trasformare l'ascolto in azione. Non siamo stati solo un "punto di riferimento per la stabilità", ma un laboratorio attivo di cittadinanza. Abbiamo continuato a investire sulla qualità del lavoro, orgogliosi di una base sociale che vede nelle donne la propria forza trainante e in ogni lavoratore, dipendente o autonomo, il custode della nostra missione comune.

Il nostro legame con il Municipio XII di Roma Capitale si è ulteriormente stretto. Siamo diventati nodi di una rete sociale che cerca di ricucire le ferite del territorio. L'innovazione sociale, per noi, non è uno slogan, ma la pratica quotidiana di accorciare le distanze: tra chi ha e chi non ha, tra chi decide e chi subisce, tra le istituzioni e il cuore pulsante dei quartieri.

Guardando al futuro, la sfida che ci attende è quella della generatività. Ridurre i divari di accesso e rappresentanza richiede il coraggio di osare nuovi modelli di collaborazione. La Cooperativa Semi di Girasole deve continuare a essere quel terreno fertile dove i bisogni inespressi dei cittadini trovano risposte concrete e dove la fragilità non è vista come un limite, ma come il punto di partenza per costruire una comunità autenticamente inclusiva.

Insieme, abbiamo il compito di coltivare speranza, non come astratto desiderio, ma come impegno civile quotidiano.

Il Presidente

Dott.ssa Martina Carbone



NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio è stato redatto adottando un impianto metodologico che si configura come uno strumento di riflessione e analisi utile a orientare le scelte future, tenendo conto delle esigenze e delle aspettative dei diversi portatori di interesse.

Tale approccio ci consente di comunicare in modo chiaro e trasparente il funzionamento della Cooperativa, sia ai nostri soci che all'esterno, permettendo di valutare i risultati ottenuti e di alimentare un confronto partecipato e costruttivo con la base sociale e con gli stakeholder.

Il documento è articolato in tre sezioni principali:

- La prima parte illustra la Cooperativa in termini di missione, strategia, storia, composizione societaria e struttura organizzativa.
- La seconda parte è dedicata ai servizi offerti, il territorio in cui operiamo, agli utenti e ai soci.
- La terza parte analizza il valore aggiunto generato e la sua distribuzione, la qualità delle attività svolte e gli obiettivi di sviluppo per il 2026.

Un approfondimento specifico è riservato ai progetti sperimentali, sia promossi direttamente dalla Cooperativa che sviluppati in co-progettazione con enti pubblici e ammessi a finanziamento. Questi progetti testimoniano la nostra capacità di proporre interventi coerenti con la mission e con le esigenze emergenti del territorio.

La redazione del Bilancio sociale si è ispirata ai seguenti principi fondamentali:

- **Neutralità:** le informazioni presentate non sono influenzate da interessi particolari;
- **Prudenza:** la descrizione degli eventi avviene senza enfattizzare in modo eccessivo i punti di forza della Cooperativa;
- **Comparabilità:** i dati sono espressi in modo tale da consentire il confronto con gli esercizi precedenti e valutare l'andamento gestionale;
- **Chiarezza espositiva:** le informazioni sono presentate con un linguaggio semplice e comprensibile;
- **Attendibilità e veridicità:** i contenuti riflettono fedelmente la realtà gestionale ed economica della Cooperativa.

IDENTITA'

Semi di Girasole Società Cooperativa Sociale nasce a Roma nel 2024 dall'iniziativa di un gruppo di psicologhe e professioniste del benessere accomunate dal desiderio di apportare un contributo concreto alla società, migliorando la qualità della vita delle persone e promuovendo percorsi di inclusione, cura e sviluppo.

Con sede a Roma, la Cooperativa opera nei territori urbani e nelle aree periferiche, offrendo servizi integrati a favore di minori, adulti, anziani, famiglie e persone con fragilità.

La nostra identità si fonda su una visione condivisa: mettere al centro la persona e il suo benessere, attivando risorse professionali, relazionali e territoriali per generare impatto sociale duraturo.

MISSION, VALORI E PRINCIPI

La Missione della Cooperativa è garantire l'accesso equo e inclusivo ai servizi psicologici, riabilitativi ed educativi, indipendentemente dalla condizione economica, sociale o culturale delle persone.

Adottiamo un approccio multidisciplinare, che integra psicoterapia, educazione, salute fisica e supporto sociale, con l'obiettivo di offrire interventi personalizzati e completi, capaci di rispondere ai bisogni specifici degli individui e delle comunità.

Crediamo fortemente nella centralità della relazione d'aiuto, nel rispetto della persona e nel valore dell'ascolto, come strumenti per promuovere cambiamento, autonomia e benessere.

I nostri Valori sono la partecipazione democratica, l'uguaglianza, la mutualità, la sostenibilità per le future generazioni, la solidarietà, la responsabilità sociale per realizzare uno sviluppo sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

I Principi che guidano l'azione della Cooperativa sono:

- **Inclusività:** ogni persona ha diritto a ricevere cura, attenzione e supporto, a prescindere dalle sue condizioni di partenza;
- **Equità:** operiamo per ridurre le disuguaglianze, contrastare l'emarginazione e promuovere pari opportunità;
- **Professionalità:** i nostri servizi si basano su competenze certificate e aggiornate, con equipe interdisciplinari altamente specializzate;
- **Ascolto attivo:** accogliamo le esigenze delle persone con empatia, rispetto e attenzione ai loro contesti di vita;
- **Innovazione sociale:** sviluppiamo modelli di intervento flessibili e sperimentali, in risposta ai cambiamenti sociali e culturali.

I NOSTRI OBIETTIVI

Gli Obiettivi strategici della Cooperativa sono:

- Promuovere benessere psicofisico e relazionale attraverso servizi personalizzati e di qualità;
- Rendere accessibili i servizi a tutte le fasce della popolazione, anche a quelle più vulnerabili;
- Favorire la conciliazione tra vita personale, familiare e lavorativa, soprattutto per donne e madri;
- Sostenere l'autonomia e l'inclusione sociale delle persone in condizione di disabilità, disagio o marginalità;
- Sviluppare reti territoriali e partenariati con enti pubblici e privati, in un'ottica di co-progettazione e corresponsabilità.

LE NOSTRE ATTIVITA'

Le attività di interesse generale svolte dalla Cooperativa rientrano nella tipologia A prevista dalla normativa di riferimento, in particolare ai sensi dell'art. 1, comma 1, lettera a) della Legge 381/1991, che disciplina le cooperative sociali impegnate nella gestione di servizi socio-sanitari ed educativi.

La Cooperativa offre una vasta gamma di servizi integrati, strutturati in tre macro aree di intervento:

I. Psicoterapia e Servizi Psicologici

- Percorsi di psicoterapia individuale, di gruppo, di coppia e familiare;
- Diagnosi e supporto per DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento);
- Progetti ABA e interventi per bambini e adolescenti con disturbi dello spettro autistico;
- Supporto psicologico per il benessere psico-emotivo, rivolto a tutte le età.

II. Servizi di Logopedia e Riabilitazione

- Logopedia, neuropsicomotricità e ortottica per bambini e adulti;
- Visite neuropsichiatriche infantili per diagnosi e interventi mirati;
- Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA) per persone con disturbi del linguaggio o disabilità;
- Terapie evolutive integrate, con focus sulla riabilitazione e l'autonomia.

III. Altri Servizi Sociosanitari e Culturali

- Mediazione culturale e linguistica, per favorire l'inclusione di persone straniere;
- Visite nutrizionali e accompagnamento alla nascita, con sostegno alle mamme nel periodo pre e post parto;
- Attività educative domiciliari e scolastiche, formazione, orientamento e progetti di sensibilizzazione.

Tutti i servizi sono progettati e gestiti in collaborazione con professionisti del settore: psicologi, logopedisti, educatori, neuropsichiatri, fisioterapisti, terapisti della neuropsicomotricità, ostetriche e altri operatori specializzati.

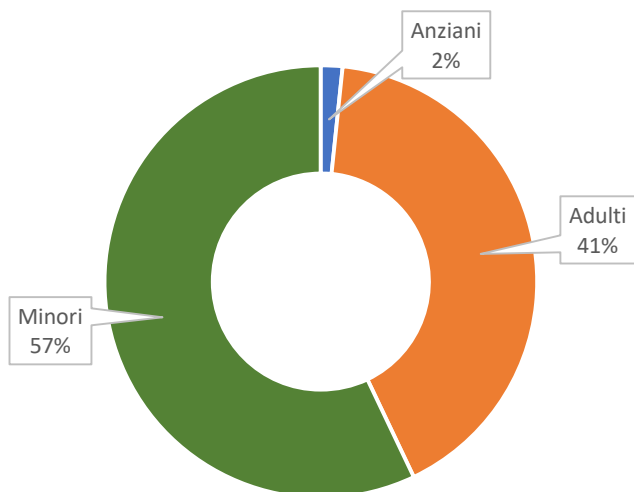
GLI UTENTI E SERVIZI EROGATI NEL TERRITORIO-TIPOLOGIA A

La Cooperativa opera nel territorio del Municipio XII di Roma Capitale, un'area caratterizzata da una crescente domanda di servizi socio-sanitari e di inclusione sociale, a fronte di un'offerta ancora limitata. Attualmente, la Cooperativa fornisce servizi principalmente a utenti privati, ma riconosce il potenziale di espansione attraverso l'accreditamento regionale con la ASL locale.

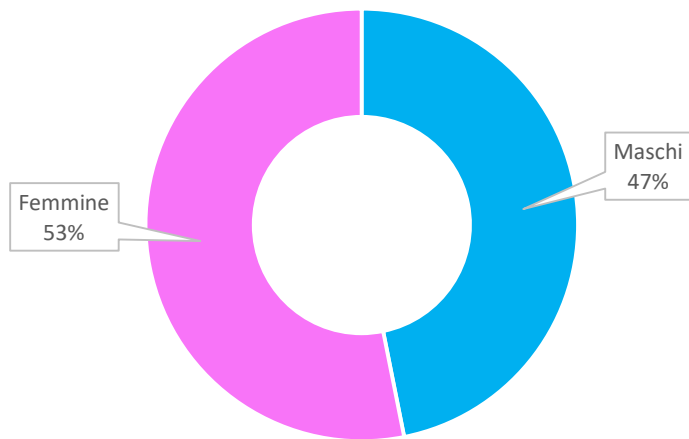
Nel 2025, la Cooperativa ha erogato un totale di 10.904 prestazioni a pazienti privati, confermando fin da subito un'elevata capacità operativa e la rilevanza sociale dei servizi offerti.

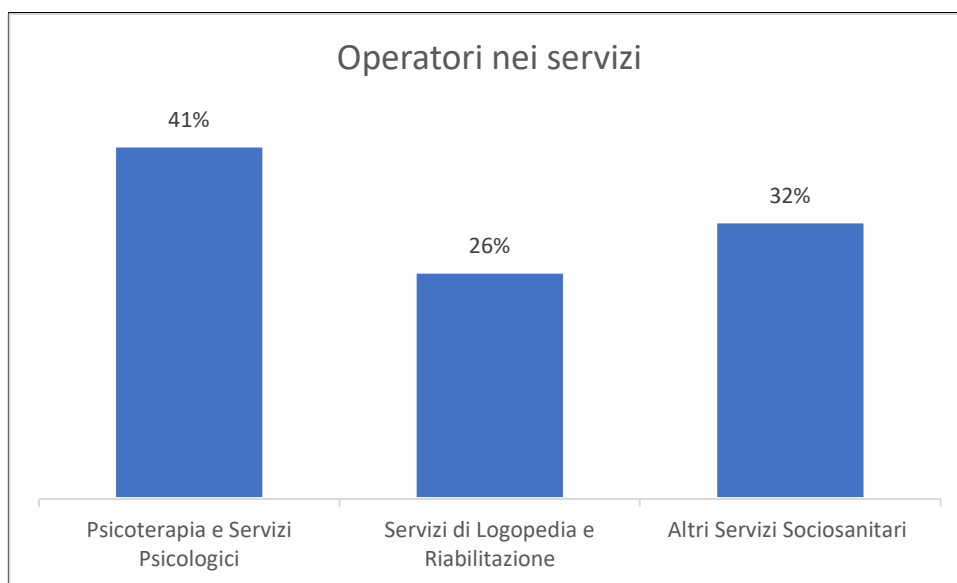


Utenti



Utenti





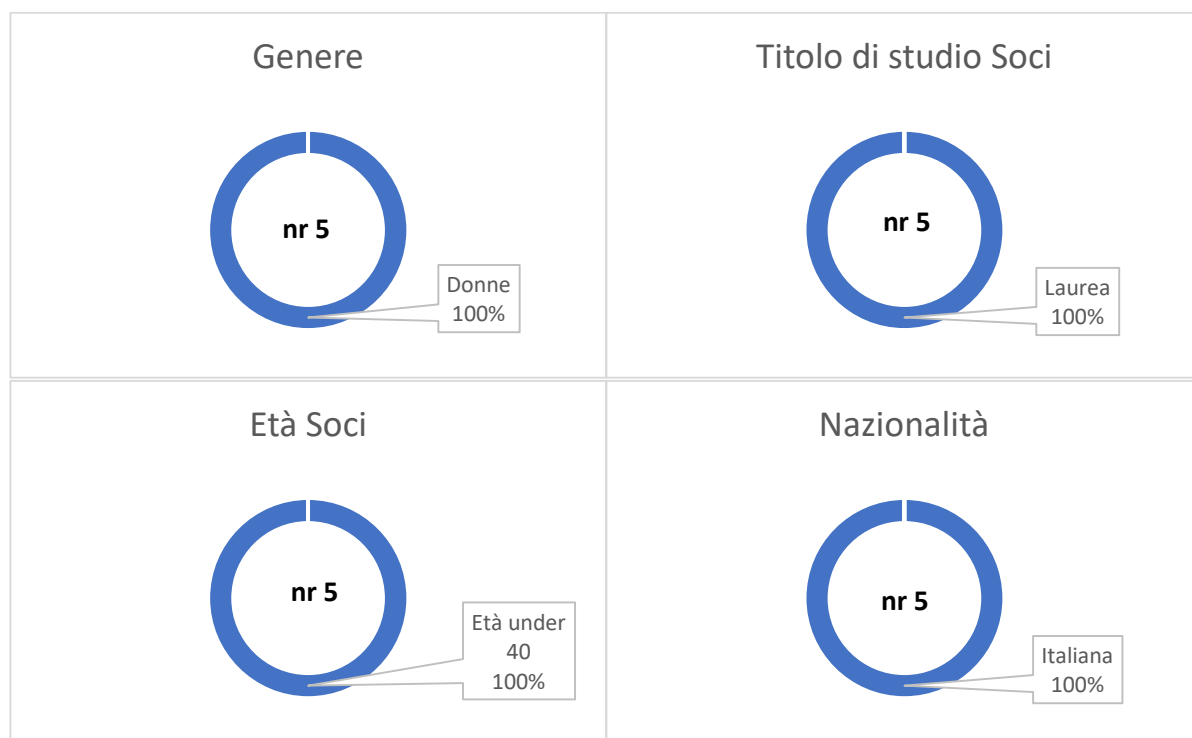
GOVERNANCE E BASE SOCIALE

L'organo amministrativo è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione composto da 3 Psicoterapeute donne under 40.

Il Consiglio di amministrazione provvede, in conformità alla legge e allo Statuto, alla gestione della Cooperativa, di cui ha l'esclusiva competenza e responsabilità, per il miglior conseguimento dello scopo mutualistico e dell'oggetto sociale, compiendo tutti gli atti di ordinaria e straordinaria amministrazione.

Nel 2025 i soci aventi diritto al voto sono stati n. 5

	Genere	Età	Nazionalità	Laurea	Laurea
Descrizione	Femmine	Fino a 40 anni	Italiana	Logopedia	Psicologia Clinica
Nr & %	Nr 5 - 100%	Nr 5 - 100%	Nr 5 - 100%	Nr 1 – 20%	Nr 4 - 80%



Nel corso dell'anno, il Consiglio di Amministrazione si è riunito in cinque occasioni. Tra i principali temi affrontati si segnalano:

- l'adesione di due nuovi soci;
- la costituzione di un Raggruppamento Temporaneo di Imprese (RTI) con la cooperativa AGORÀ Società Cooperativa Sociale con Nuova Socialità Cooperativa Sociale, e con Associazione Parsec A.P.S.;

L'Assemblea dei Soci si è riunita tre volte, affrontando e deliberando su tematiche rilevanti per la vita della cooperativa. In particolare, ha deliberato in merito a:

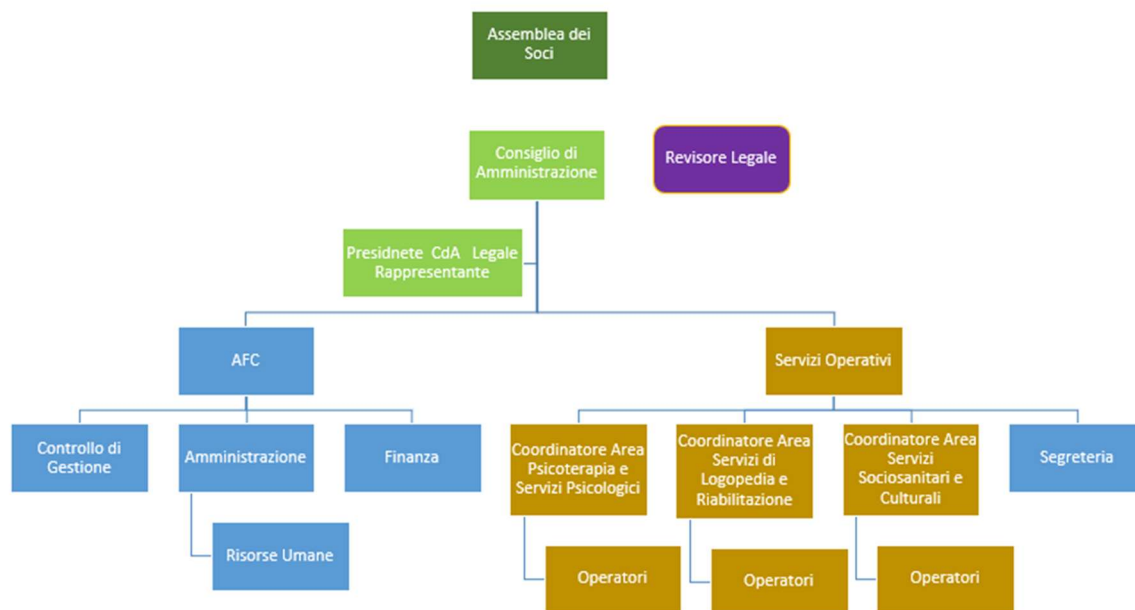
- Approvazione del Bilancio d'esercizio e del Bilancio Sociale.
- Conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti del bilancio d'esercizio al dott. J. Gatta Revisore legale dei conti.

ORGANO DI CONTROLLO

Il CdA ha nominato quale Organo di Controllo il Dott. J. Gatta, Commercialista, Revisore Legale dei Conti.

RISORSE UMANE

Organigramma della Cooperativa:

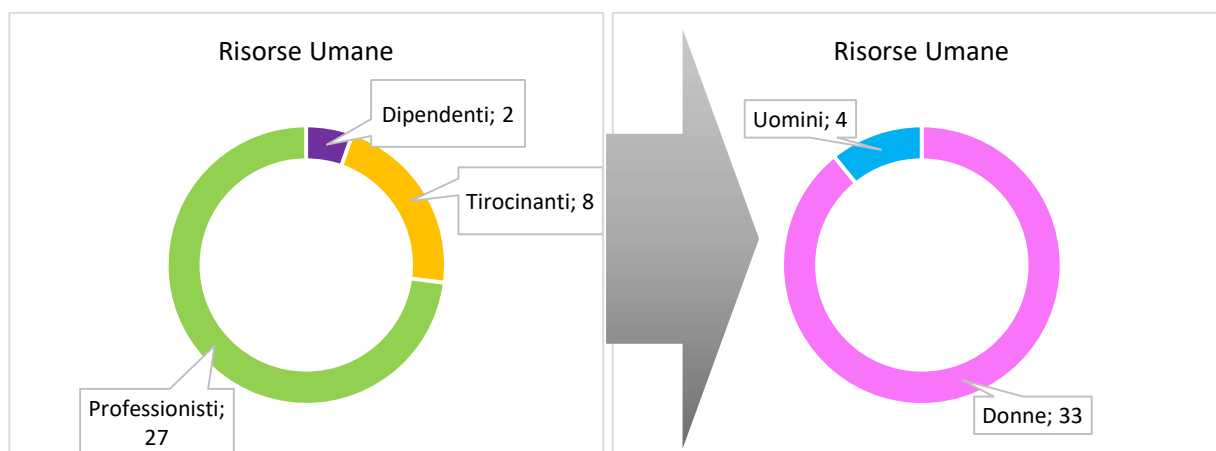


In cooperativa operano sia lavoratori con contratto di dipendenza sia professionisti con contratto libero professionale o autonomo. Il contratto applicato è il CCNL Cooperative Sociali Settore Socio-Sanitario Assistenziale-Educativo e di Inserimento Lavorativo.

La cooperativa persegue la politica della valorizzazione del personale e dell'equità salariale tra uomo e donna.

Al 31 dicembre 2025, la cooperativa conta:

Descrizione Risorse Umane	Nr	Uomini	Donne	Età under 40	Età da 41 a 60	Over 60	Laurea	Nazionalità
Dipendenti a tempo indeterminato part-time NON Soci	2	0	2	1	1	0	2	Italiana
Professionisti socio-sanitari NON Soci	43	7	36	42	1	0	43	Italiana
Professionisti socio-sanitari SOCI	5	0	5	5	0	0	5	Italiana



FORMAZIONE

La Cooperativa si configura come un sistema in continuo apprendimento, impegnato a offrire a ogni socio e dipendente opportunità di crescita professionale e personale. Il principale strumento attraverso cui si realizza questo percorso è la formazione continua, che pone al centro l'operatore, favorendone l'equilibrio e, di conseguenza, il benessere complessivo. La formazione si configura così come un mezzo di sostegno, contenimento e, se necessario, anche di cura.

Nel 2025 è stato attivato un corso articolato in quattro moduli tematici, strutturato come segue:

A) Sicurezza sul lavoro

Aspetti normativi e organizzativi generali in materia di salute e sicurezza, principali fattori di rischio e misure di prevenzione e protezione, al fine di diffondere la cultura della sicurezza nei luoghi di lavoro.

B) Disciplina del rapporto di lavoro

Approfondimento sulla normativa relativa al contratto di apprendistato, diritti e doveri dei lavoratori, elementi che compongono la retribuzione e il costo del lavoro.

C) Comunicazione e competenze relazionali

Valutazione delle risorse personali in relazione al ruolo professionale, sviluppo della comunicazione efficace, capacità di affrontare e risolvere situazioni problematiche e definizione del proprio ruolo all'interno della struttura organizzativa.

D) Organizzazione ed economia

Principi e modalità di organizzazione del lavoro nell'impresa, analisi dei ruoli e delle funzioni, principali elementi economici e commerciali, fattori di redditività e principi di qualità e soddisfazione dell'utente.

La Cooperativa conferma l'impegno a investire nella crescita professionale e personale dei propri lavoratori, convinta che la formazione rappresenti la base per una gestione efficace e sostenibile.

Accanto agli eventi formativi, la Cooperativa promuove incontri di supervisione periodica e riunioni interne, finalizzati a un attento monitoraggio delle dinamiche del gruppo di lavoro e all'emersione di eventuali criticità. Tali momenti si svolgono sia in presenza che da remoto e rappresentano spazi dedicati alla condivisione delle situazioni relative ai diversi progetti e attività, al confronto sulle esperienze maturate, alle difficoltà incontrate e alle opportunità colte.

Questi appuntamenti, oltre a costituire importanti momenti di verifica e allineamento operativo, si sono rivelati veri e propri laboratori di confronto e crescita collettiva, contribuendo a rafforzare la coesione, la consapevolezza e l'efficacia del gruppo di lavoro.

MAPPA STAKEHOLDER E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

Gli stakeholder – ovvero i portatori di interesse – rappresentano l'insieme di soggetti pubblici e privati con cui la Cooperativa entra in relazione nell'ambito delle proprie attività. Si tratta di interlocutori con i quali collaboriamo, a cui offriamo servizi o con cui progettiamo e realizziamo interventi finalizzati a soddisfare bisogni sociali, educativi e assistenziali.

La mappa degli stakeholder illustra le principali categorie con cui la Cooperativa si confronta: si tratta di soggetti che, a vario titolo, sono interessati alle nostre attività, sia direttamente che indirettamente. La loro identificazione avviene in funzione della natura delle relazioni instaurate, del grado di influenza esercitato e del valore generato nel corso dell'anno.

Gli stakeholder interni comprendono tutte le persone direttamente coinvolte nella vita della Cooperativa e in grado di incidere sui processi decisionali e operativi. Rientrano in questa categoria:

- l'Assemblea dei Soci,
- i Soci Lavoratori,
- i Dipendenti e Professionisti non Soci,
- gli Utenti,
- il Consiglio di Amministrazione.

Gli stakeholder esterni, invece, sono coloro che pur non partecipando direttamente alla gestione quotidiana, possono influenzare in modo significativo lo sviluppo delle attività. Tra questi:

- Enti pubblici,
- altre Cooperative sociali,
- Associazioni di volontariato,
- la Comunità locale,
- le Famiglie degli utenti,
- le Scuole,
- i Fornitori,
- la Comunità locale;
- il sistema Bancario e Assicurativo.

Il coinvolgimento degli stakeholder si fonda su un dialogo continuo e proattivo, finalizzato a promuovere una crescita condivisa e a rafforzare la qualità delle relazioni. Tale dialogo si realizza attraverso diversi canali: il sito web, la pagina Facebook, Instagram, le assemblee dei soci e incontri dedicati con operatori e altri interlocutori.

La mappa degli stakeholder è strutturata tenendo conto dell'intensità delle relazioni e della capacità di ciascun soggetto di incidere sulle scelte strategiche e operative della Cooperativa.

Elenco stakeholder esterni:

- Altre Cooperative Sociali
 - AGORÀ Società Cooperativa Sociale;
 - AMORE Società Cooperativa Sociale – Impresa Sociale;
 - IL TRATTORE Società Cooperativa Sociale.
- Associazioni:
 - Banca del Tempo;
 - Insieme next generation.
- Pubblica amministrazione
 - Roma Capitale Municipio XII.
- Sistema Bancario e Assicurativo
 - BCC di Roma;
 - Generali.

SITUAZIONE ECONOMICA, FINANZIARIA E PATRIMONIALE

Al fine di fornire un migliore quadro conoscitivo dell'andamento e del risultato della situazione economica, finanziaria, patrimoniale e fatturato si espone il quadro del valore aggiunto globale dell'esercizio.

La relazione mette in evidenza le modalità attraverso le quali la cooperativa sociale produce utili e reperisce le eventuali risorse economiche aggiuntive e come queste vengono utilizzate per il perseguimento delle finalità, tenuto conto degli obiettivi e delle strategie già precedentemente evidenziate. I ricavi delle attività della Cooperativa dipendono esclusivamente da servizi erogati a privati.

FY 2025		FY 2024		Variazion e
---------	--	---------	--	----------------

A1	Ricavi	659.297	85%	285.140	100%	374.157
A5	Altri ricavi e proventi	112.232	15%	-		112.232
	Valore della Produzione	771.529	100%	285.140	100%	486.389
B6	Materie Prime	1.555	0%	-	0%	1.555
B7	Servizi	616.558	80%	250.796	88%	365.763
B8	Godimento Beni di terzi	57.497	7%	18.600	7%	38.897
B14	Oneri diversi di gestione	9.847	1%	3.647	1%	6.200
	Costi della Produzione	685.457	89%	273.043	96%	412.415
	Valore Aggiunto	86.071	11%	12.097	4%	73.974
B9	Costo per personale	73.568	10%	5.074	2%	68.494
	EBITDA	12.503	2%	7.023	2%	5.480
B10	Ammortamenti	852	0%	487	0%	365
	EBIT	11.651	2%	6.536	2%	5.115
	Interessi	1.476	0%	46	0%	1.430
E20	Imposte	8.336	1%	500	0%	7.836
	NET	1.839	0%	5.990	2%	- 4.151

Valore della Produzione

- A1 – Ricavi delle prestazioni di servizi relative alla gestione caratteristica dell'impresa.
I servizi resi rientrano in tre macro aree:
 - Psicoterapia e Psicologici;
 - Logopedia;
 - Altri servizi (Terapia ABA, DSA, Neuropsicomotricità, CAAM, ecc).

I ricavi sono registrati per competenza e al netto di eventuali sconti, abbuoni e imposte direttamente connesse agli stessi.

La tabella sottostante riassume i dati relativi al fatturato, al numero di prestazioni e alle tariffe medie applicate durante l'esercizio 2025:

	Fatturato FY 2025	%	Nr Prestazioni	%	Prezzo medio
Servizi Psicoterapia e Psicologici	282.491	43%	5.079	47%	56
Servizi Logopedia	118.507	18%	2.352	22%	50
Altri	258.298	39%	3.473	32%	74
Ricavi	659.297	100%	10.904	100%	60

- A5 – Altri Ricavi delle prestazioni di servizi sono relativi principalmente ai progetti attivati con il XII Municipio di Roma Capitale, pari ad euro 101.557.

Costi della Produzione

I costi e gli oneri sono imputati per competenza e secondo la loro natura, al netto di resi, abbuoni, sconti e premi, nel rispetto del principio di correlazione con i ricavi. Sono iscritti nelle rispettive voci del conto economico, seguendo quanto previsto dal principio contabile OIC 12.

- **B7 – Costi per servizi**
In questa voce sono iscritti tutti i costi, certi o stimati, derivanti dall'acquisizione di servizi. I costi sono registrati nel momento in cui il servizio è stato ricevuto o quando la prestazione si è conclusa. Alcuni esempi di costi inclusi sono:
 - Software, domini, licenze annuali;
 - Consulenze fiscali e amministrative, inclusa la revisione contabile;
 - Compensi ai Professionisti (psicologi, logopedisti ecc);
 - Commissioni banca;
 - Compensi per amministratori.
- **B8 – Godimento beni di terzi**
In questa voce sono iscritti tutti i costi, certi o stimati, derivanti dai canoni di locazione.
- **B9 – Costo del Personale**
In questa voce sono iscritti tutti i costi, certi o stimati, derivanti dai due dipendenti a tempo indeterminato part time (Retribuz. Lorda + Contributi + TFR + Inail).
- **B14 – Oneri diversi di gestione**
In questa voce sono iscritti tutti i costi, certi o stimati, derivanti da:
 - Assicurazioni;
 - Cancelleria/toner/materiali di consumo;
 - Bolli;
 - Contributi associativi.

Si riporta di seguito il Conto Economico riclassificato secondo il criterio del margine di contribuzione:

MdC		FY 2025	
Revenues			771.529
Variable Costs	Direct	-	577.641
Md1			193.888
Fixed Costs	Direct	-	135.975
Md2			57.912
Variable Costs	Indirect	-	28.200
Fixed Costs	Indirect	-	27.873
Md3			1.839
Others non-routine costs/revenues			-
Net			1.839

L'analisi del Conto Economico riclassificato secondo il criterio del margine di contribuzione consente di evidenziare il contributo di ciascuna componente di costo alla formazione del risultato d'esercizio, distinguendo tra costi variabili e fissi, diretti e indiretti.

I costi variabili diretti, ammontanti a 578 k/euro, sono rappresentati principalmente dai compensi per collaboratori e professionisti socio-sanitari, il cui apporto è essenziale per l'erogazione dei servizi offerti.

La differenza tra i ricavi e questi costi genera un margine primo del 25%, indicativo della capacità dell'attività caratteristica di generare valore al netto delle spese direttamente connesse alle prestazioni erogate.

I costi fissi diretti, pari a 136 k/ euro, comprendono:

- i canoni di locazione per le sedi operative;
- il costo del personale dedicato alla gestione delle prenotazioni e dell'accoglienza nella sala d'aspetto;
- i costi per software utilizzati per la prenotazione e la gestione degli ambulatori;
- gli ammortamenti relativi agli investimenti in beni strumentali.

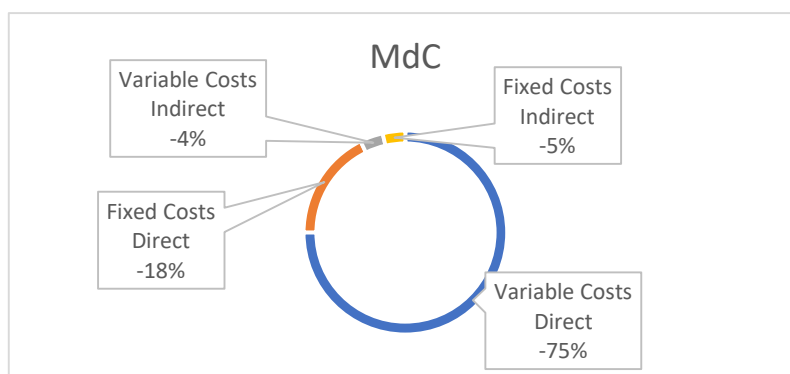
Sottraendo tali costi, si ottiene un margine secondo pari all' 8%, espressione della redditività operativa al netto delle spese fisse direttamente imputabili all'attività produttiva.

I costi variabili indiretti, pari a circa 28 k/euro, comprendono altre spese per servizi e oneri diversi di gestione, ovvero costi non direttamente imputabili alle singole prestazioni, ma che variano comunque in funzione dell'operatività.

Infine, i costi fissi indiretti, che ammontano a circa 28 k/euro, includono:

- le consulenze amministrative e fiscali;
- i compensi per il revisore dei conti;
- i compensi per gli amministratori.

Dopo aver considerato tutte le componenti di costo, il risultato d'esercizio riflette l'equilibrio economico raggiunto e la sostenibilità del modello operativo.



Questa analisi evidenzia l'incidenza significativa dei costi variabili diretti, tipica di un'organizzazione che si avvale prevalentemente di professionisti esterni per l'erogazione dei servizi. La struttura dei costi fissi e indiretti appare contenuta, ma incide comunque sul margine finale. In ottica prospettica, il miglioramento della redditività potrebbe derivare da una maggiore efficienza operativa o dall'ottimizzazione dei costi fissi e indiretti.

Stato Patrimoniale riclassificato

Si riporta di seguito lo Stato Patrimoniale così come riportato dagli schemi del bilancio d'esercizio:

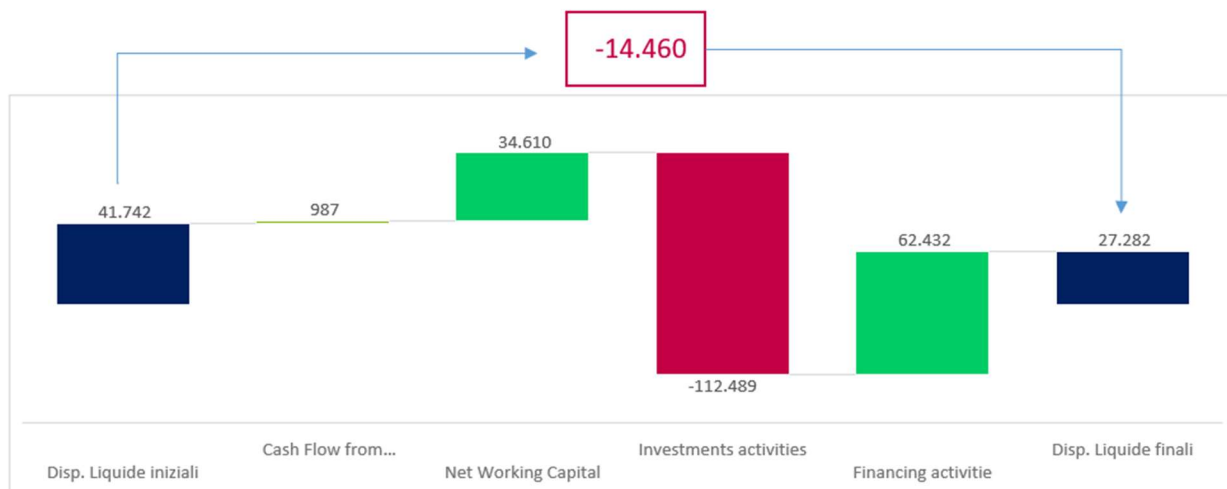
	FY 2025		FY 2024		Variazione
Attivo Corrente	138.827	55%	109.885	97%	28.942
Attivo Immobilizzato	114.638	45%	3.001	3%	111.637
Tot Attivo	253.465	100%	112.886	100%	140.579
Passivo Corrente	180.083	71%	103.595	92%	76.488
Passivo m/l termine	60.732	24%	300	0%	60.432
Patrimonio netto	12.650	5%	8.991	8%	3.659
Tot Passivo	253.465	100%	112.886	100%	140.579

Sul fronte patrimoniale, il capitale investito netto ammonta a 253 k/Euro, di cui 115 k/Euro costituiti da immobilizzazioni nette e 138 k/Euro da capitale circolante. Questo valore è coperto per il 71% da indebitamento commerciale, per il 24% da indebitamento finanziario e per il 5% da mezzi propri. La Posizione Finanziaria Netta è pari a 47 k/Euro, l'Acid Test Ratio, pari a 0,8, si attesta su un valore prossimo a 1, confermando la capacità della cooperativa di coprire l'indebitamento a breve termine attraverso la liquidità immediata e differita, garantendo così un adeguato equilibrio finanziario. A conferma il ciclo monetario è pari a 40 giorni, di cui DSO 30gg e DPO 70 gg.

L'analisi dei dati conferma che la cooperativa si trova in una fase di startup economico-finanziaria, caratterizzata da margini ancora contenuti e da una struttura patrimoniale in via di consolidamento. Attualmente, la gestione operativa risulta redditizia, seppur con un modello di business che sta evolvendo per adattarsi alle nuove opportunità di crescita.

Flussi di cassa

Si riporta di seguito lo schema dei flussi di cassa al 31 dicembre 2025:



RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

La cooperativa applica e rispetta i principi dettati dalla norma in termini dei diritti umani e sociali nel definire la propria attività socialmente responsabile:

- esclude il lavoro minorile e il lavoro forzato;
- rispetta gli orari di lavoro previsti dalle vigenti normative in materia di diritti del lavoro;
- applica pienamente i CCNL delle cooperative sociali;
- garantisce la libertà di associazionismo sindacale e il diritto dei lavoratori di essere tutelati dalla contrattazione collettiva;
- garantisce la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro;
- impedisce qualsiasi discriminazione basata su sesso, razza, orientamento politico, sessuale, religioso.

La cooperativa adotta una politica ambientale che integra principi di sostenibilità nei processi di produzione e nell'erogazione dei servizi, promuovendo il rispetto e la tutela dell'ambiente in tutte le sue attività.

- impegno per il miglioramento e la prevenzione continua per evitare inquinamento;
- rispetto della normativa ambientale e alle normative legali;
- responsabilità nel determinare e rivedere obiettivi e traguardi ambientali;
- coinvolgimento dei dipendenti nei processi di erogazione del servizio.

PARTNERS E COLLABORAZIONE FORNITORI

La cooperativa collabora con soggetti pubblici, privati e ha instaurato rapporti di rete con soggetti del Terzo Settore a livello regionale.

Nello specifico l'elenco dei principali Partners e collaborazioni:

- cooperativa AGORÀ Società Cooperativa Sociale;
- cooperativa AMORE Società Cooperativa Sociale – Impresa Sociale;
- cooperativa IL TRATTORE Società Cooperativa Sociale;
- Associazione BANCA DEL TEMPO;
- Associazione INSIEME NEXT GENERATION.

PUBBLICAZIONI

Nel corso del 2025, la Cooperativa ha avviato anche un percorso di comunicazione esterna attraverso la stampa locale, con l'obiettivo di far conoscere la propria missione, i valori fondativi e le attività svolte sul territorio.

In particolare, sono stati pubblicati articoli sul giornale "La nuova Voce", che hanno contribuito a diffondere l'identità della Cooperativa e a consolidarne il radicamento nella comunità di riferimento.

Queste pubblicazioni e iniziative hanno permesso di dare visibilità alle attività avviate sin dal primo anno di vita della Cooperativa, rafforzando il dialogo con la comunità e ampliando la rete di stakeholder coinvolti.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Nel corso del 2025, la Cooperativa ha portato avanti un piano di comunicazione con l'obiettivo di presentarsi alla comunità di riferimento e agli stakeholder, promuovendo la propria missione e i servizi offerti.

Tra le iniziative realizzate vi sono la stampa di volantini informativi, pensati come strumenti semplici e immediati e le pubblicazioni sui canali social per diffondere i valori fondativi e facilitare il contatto con i potenziali beneficiari.

Queste azioni hanno rappresentato un punto di partenza importante per costruire un'identità riconoscibile e aprire un dialogo diretto con la cittadinanza. Nel futuro, il piano di comunicazione sarà progressivamente arricchito con ulteriori strumenti e canali, sia tradizionali sia digitali, per consolidare la presenza della Cooperativa e ampliare la propria rete di relazioni.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs) rappresentano una responsabilità condivisa, un impegno quotidiano che ci orienta nelle nostre scelte e nei nostri progetti, con l'obiettivo di generare valore sociale, economico e ambientale.

Goal 3 - Salute e Benessere

Garantire la salute e il benessere di tutte le persone, in ogni fase della vita, non significa soltanto assicurare l'accesso a prestazioni sanitarie di base e specialistiche, ma anche diffondere una vera e propria cultura della prevenzione e dell'attenzione alla cura. La nostra cooperativa rinnova costantemente l'impegno a offrire servizi di riabilitazione di alto livello, mettendo al centro il benessere psicologico e fisico sia degli utenti sia dei lavoratori. In questo modo, intendiamo promuovere una visione della salute come stato complessivo di equilibrio, qualità e dignità della vita quotidiana.

Goal 4 - Istruzione di Qualità

Garantire un'istruzione di qualità, equa e inclusiva significa offrire a tutti, senza distinzione, reali opportunità di formazione e di crescita culturale. Per noi questo obiettivo non si limita a garantire l'accesso ai percorsi educativi tradizionali, ma implica anche l'impegno a rimuovere ogni barriera che possa ostacolare il diritto all'apprendimento. Attraverso progetti dedicati e, in particolare, con iniziative rivolte alla promozione della Comunicazione Aumentativa e Alternativa (CAA/CAAM), vogliamo ampliare gli strumenti a disposizione di bambini, ragazzi e famiglie, creando contesti

inclusivi che valorizzino le diverse modalità di espressione e di apprendimento. In questo modo intendiamo stimolare la curiosità dei più giovani, sostenere la loro autonomia comunicativa e rafforzare la loro partecipazione alla vita scolastica e sociale.

Il nostro impegno si traduce anche nella creazione di spazi e attività di condivisione che favoriscano lo sviluppo personale e collettivo, contribuendo alla formazione di comunità più istruite, consapevoli, solidali e capaci di riconoscere e valorizzare la diversità come risorsa comune.

Goal 5 - Uguaglianza di Genere

Promuovere la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze significa tradurre i principi in azioni concrete e continuative. La nostra cooperativa si impegna ad adottare pratiche e politiche che garantiscano inclusione e pari opportunità, valorizzando le competenze e i talenti femminili in ogni ambito. Accompagniamo le lavoratrici nel loro percorso di sviluppo professionale e personale, creando condizioni che permettano di esprimere appieno il proprio potenziale. Crediamo in un modello organizzativo che favorisca la presenza attiva delle donne anche nei ruoli di responsabilità e leadership, in un clima fondato sul rispetto reciproco, sulla collaborazione e sulla condivisione dei valori.

Goal 8 - Lavoro Dignitoso e Crescita Economica

Il lavoro dignitoso rappresenta un pilastro fondamentale dello sviluppo sostenibile. Garantire condizioni occupazionali giuste, sicure e adeguatamente retribuite significa riconoscere la dignità di ogni persona e consolidare il rapporto di fiducia tra i lavoratori e la cooperativa. Il nostro impegno va oltre, favoriamo percorsi di crescita professionale e investiamo nel benessere complessivo delle nostre risorse umane. In questo modo, il lavoro non si riduce a strumento di sostentamento economico, ma diventa un'occasione di realizzazione individuale e collettiva, un mezzo attraverso il quale ciascuno può esprimere le proprie potenzialità, contribuendo allo sviluppo della comunità e al progresso sociale.

Goal 12 - Consumo e Produzione Responsabili

Promuovere modelli sostenibili di produzione e consumo significa adottare un approccio consapevole e responsabile nell'utilizzo delle risorse. La nostra cooperativa si impegna a ridurre gli sprechi, favorire l'impiego attento e mirato dei materiali e sviluppare collaborazioni con realtà che condividono la stessa visione di sostenibilità. La digitalizzazione dei processi, la progressiva diminuzione dell'uso della carta e le attività di sensibilizzazione rivolte ai lavoratori sono azioni concrete che contribuiscono a costruire un futuro più equilibrato, rispettoso dell'ambiente e attento alle generazioni che verranno.

Goal 13 - Lotta contro il Cambiamento Climatico

Affrontare la sfida del cambiamento climatico richiede azioni tempestive e mirate. La nostra cooperativa orienta le decisioni verso scelte sostenibili che contribuiscano alla tutela dell'ambiente e alla riduzione dell'impatto ecologico. Tra le principali iniziative promosse vi sono la diminuzione dell'uso della plastica, l'adozione di pratiche per un impiego più efficiente delle risorse naturali e lo sviluppo di campagne di sensibilizzazione rivolte alla comunità locale.

Crediamo che ogni gesto quotidiano, per quanto piccolo, possa generare un effetto positivo: è da queste azioni concrete che nasce un impegno collettivo capace di proteggere il pianeta e di garantire un futuro migliore alle generazioni presenti e a quelle che verranno.

OBIETTIVI SPECIFICI 2026

La Cooperativa opera all'interno del Municipio XII di Roma Capitale, un territorio caratterizzato da una crescente domanda di servizi socio-sanitari e di inclusione sociale, a fronte di un'offerta ancora limitata. I servizi della Cooperativa sono stati rivolti prevalentemente a utenti privati; tuttavia, è emersa da subito la prospettiva di un ampliamento attraverso il percorso di accreditamento regionale con la ASL di riferimento, considerato strategico per consolidare e rafforzare la presenza della Cooperativa sul territorio.

L'attivazione di una nuova sede rappresenta un passo decisivo per il consolidamento e l'espansione della Cooperativa. Essa consentirà di:

- Migliorare l'accessibilità ai servizi - raggiungere un bacino di utenza più ampio e garantire maggiore prossimità, in particolare alle persone e famiglie più fragili.
- Ampliare l'offerta sociosanitaria - l'accreditamento regionale con le ASL locali permetterà di diversificare i servizi, rivolgendosi a una platea più estesa e includendo fasce di popolazione oggi escluse o con difficoltà di accesso.
- Favorire inclusione sociale ed economica - l'espansione dei servizi contribuirà a rendere più accessibili gli interventi anche sotto il profilo economico, riducendo le disuguaglianze.
- Rafforzare la collaborazione istituzionale - il dialogo strutturato con le ASL locali consentirà la creazione di una rete integrata di supporto, migliorando la continuità assistenziale dei pazienti.

Gli obiettivi specifici per il 2026 si articolano in una serie di linee strategiche che mirano a rafforzare il ruolo della Cooperativa come punto di riferimento per il territorio:

- Sviluppo di partnership: costruire e consolidare alleanze con enti pubblici, privati e altre realtà del terzo settore, per ampliare l'impatto sociale e migliorare la qualità dei servizi offerti.
- Comunicazione e promozione: adottare una strategia di comunicazione efficace e multicanale, valorizzando i social media e l'editoria sociale per diffondere i valori e i servizi della Cooperativa.
- Formazione e valorizzazione del personale: investire in formazione continua, alta specializzazione e percorsi di crescita, al fine di garantire standard qualitativi elevati e aumentare la motivazione dei lavoratori.
- Progettazione e finanziamenti: potenziare la capacità di elaborazione progettuale, con particolare attenzione alla partecipazione a bandi e finanziamenti nazionali ed europei.
- Certificazione di Parità di Genere: ottenere la certificazione quale strumento di valorizzazione dell'uguaglianza e di garanzia di trasparenza nelle politiche di gestione del personale.
- Partecipazione e coesione sociale: Rafforzare i processi partecipativi interni attraverso riunioni periodiche tra operatori e responsabili per migliorare gli aspetti organizzativi e gestionali.

Accrescere la base sociale, favorendo momenti di confronto e di aggregazione informale per rafforzare il senso di appartenenza.

- Ascolto degli utenti: ampliare e strutturare un sistema di rilevazione della soddisfazione degli utenti, per monitorare l'efficacia dei servizi e individuare aree di miglioramento.
- Lavoro in rete: promuovere lo scambio e il confronto tra operatori sociali, al fine di migliorare continuamente la qualità degli interventi e sviluppare buone pratiche condivise.

Di fatti, grazie alle RTI siglate a dicembre 2024 rispettivamente con la Cooperativa *Amore* e con la Cooperativa *Agorà*, nel 2025 sono partiti due Progetti con il Municipio XII di Roma Capitale:

Unità di Strada 2.0 – Municipio XII

La Cooperativa partecipa allo sviluppo del progetto *Unità di Strada 2.0* promosso dal Municipio XII, con la Cooperativa *Amore*.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di offrire risposte tempestive ai cittadini più fragili, rafforzando il collegamento tra l'Unità di Strada, i servizi sociali e quelli sanitari del territorio. Particolare attenzione è rivolta alle situazioni più complesse, come quelle che coinvolgono persone senza dimora, con disabilità o con disagio psichico. Un ulteriore traguardo del progetto è la raccolta di dati utili alla programmazione dei servizi sociali e la prevenzione di fenomeni di isolamento ed esclusione.

Sportello di Inclusione, Riabilitazione Sociale e Mediazione Linguistico-Culturale – Municipio XII

La Cooperativa partecipa allo sviluppo del progetto *Sportello di Inclusione, Riabilitazione Sociale e Mediazione Linguistico-Culturale* promosso dal Municipio XII, con la Cooperativa *Agorà*.

L'iniziativa ha come obiettivo generale la promozione di percorsi di inclusione e riabilitazione sociale rivolti a persone in condizioni di vulnerabilità, marginalità ed esclusione, con un approccio preventivo e abilitante. L'idea di fondo è che il sostegno, per essere realmente efficace, debba creare condizioni concrete di emancipazione, trasformando le situazioni di disagio in opportunità di crescita e di integrazione.

Lo Sportello si propone come punto di riferimento intermedio tra i cittadini e l'Amministrazione, offrendo occasioni di relazione significativa e rafforzando il ruolo del Servizio Sociale pubblico.

Con questi progetti, la Cooperativa rafforza la rete di sostegno territoriale e contribuisce a promuovere inclusione e coesione sociale.